

ŠKOLENÍ ŠPIČKOVÁ PRODUKTOVÁ PREZENTACE



LEKTOR
Mgr. Petr Dvořák

OBSAH:

Na tomto školení se dozvíte, jak zaujmout posluchače, udělat skvělý dojem a přesvědčit je o tom, že váš produkt stojí za to. Na příkladech produktových prezentací Steva Jobse se seznámíte s devíti zásadami špičkové produktové prezentace. Součástí jsou případové studie a praktický trénink.

Téma je určeno pro všechny, kteří prezentují své produkty nebo nápady zákazníkům a potřebují je nadchnout a přesvědčit, že pro ně mají to pravé.

V oblasti vzdělávání působí přes 15 let. Specializuje se na tréninky rétoriky, komunikačních a prodejních dovedností, vše s využitím moderních poznatků z oblasti kognitivních věd a sociální psychologie. Autor populární e-knihy *Prezentujte jako ti nejlepší*.

Kromě lektorské činnosti se v NEMESIS building personality podílí na tvorbě e-learningových programů a vývoji efektivních vzdělávacích metod v on-line prostředí.

PŘÍNOSY PRO VÁS

zjistíte, jak udělat vynikající první (a druhý) dojem

naučíte se ověřené techniky, jak získat pozornost a zájem posluchačů

naučíte se přesvědčovat pomocí efektivních řečnických technik

osvojíte si deset zásad špičkových produktových prezentací

naučíte se navrhnout profesionálně vypadající prezentaci

zjistíte, jak efektivně využít grafické pomůcky

naučíte se jak prezentaci efektně zakončit

ROZSAH A CENA

Vyberte si jednu ze dvou variant:

- a) přednáška 1 – 2 hodiny
- b) trénink - 8 vyučovacích hodin 9:00 – 16:00

Cenu Vám sdělíme na vyžádání.